

#vestiti[®] diottimismo

1 di 3

VIVERE D'OTTIMISMO SI PUÒ (E CI FA BENE).

L'unico virus buono è quello dell'ottimismo.

Nato durante il lockdown, #vestitidiottimismo è un format creato per reagire positivamente al senso di incertezza dominante. Siamo infatti convinti che l'atteggiamento di ognuno di noi giocherà un ruolo importante nella ripartenza sociale ed economica, già preannunciata come lunga e tortuosa. I cambiamenti spaventano sempre: per questo ancor di più ma vincere la paura e farsi contagiare dal virus dell'ottimismo è fondamentale. Lo dobbiamo a noi stessi, ma soprattutto alle nuove generazioni che crescono.

L'ottimismo è un gigantesco domino

L'ottimismo è un atteggiamento che si manifesta nel modo di pensare, di agire e di vivere. Lo ritroviamo nei comportamenti e nelle interazioni con il prossimo. Lo riconosciamo perché contiene un alto livello di positività nei confronti del mondo reale.

Con #vestitidiottimismo condividiamo storie in cui un atteggiamento ottimista ha portato un vero valore aggiunto, risolvendo situazioni critiche apparentemente senza via d'uscita.

Vogliamo dimostrare che essere ottimisti può creare un'energia positiva in grado di avere un effetto domino su ogni aspetto della nostra vita, da quando ci alziamo al mattino senza musi lunghi ma con la voglia di star bene (e far star bene gli altri) al mondo.

A testa alta verso un raggio di sole

Questa capacità di vedere un raggio di sole anche dove tutti gli altri vedono solo nuvole è legata ad atteggiamenti ben precisi, responsabili dell'apertura mentale, della flessibilità, e della capacità di gestire al meglio lo stress e le situazioni impreviste della vita quotidiana. Un atteggiamento ottimista permette di mettere in atto strategie e azioni in grado di migliorare contesti a prima vista impossibili da cambiare.

L'ottimismo fa vivere meglio la nostra comunità

Il format #vestitidiottimismo è costruito intorno a una comunità di persone in continua crescita, una dopo l'altra convinte che un atteggiamento ottimista possa portare reali benefici, una dopo l'altra disposte a condividere la propria esperienza attraverso testimonianze dirette, al fine di influenzare positivamente anche chi ottimista non è.

Sui nostri canali digitali, a partire dal sito vestitidiottimismo.com, si trovano tutti i modi per partecipare al format, dallo sharing digitale dei contenuti all'invito a partecipare con progetti personali o ad aderire a progetti già avviati.

#vestitidiottimismo è un progetto di TOTHINK® • www.tothink.it



www.vestitidiottimismo.com

CONTATTI

+39 340 2327454 • info@vestitidiottimismo.com

#vestiti® diottimismo

2 di 3

Modi rapidi per sostenere l'ottimismo

- Dai anche tu il tuo contributo lasciando una testimonianza personale sul tema: che cosa significa per te vivere d'ottimismo? Contattaci e lascia la tua impronta nel mondo.
- Fai circolare l'ottimismo: diventa ambassador della positività condividendo il nostro manifesto tra tutti i tuoi contatti.
- Acquista le nostre magliette e contagia il mondo con ottimismo.
- Proponi un progetto d'ottimismo al nostro team, lo prenderemo in considerazione e se sarà il caso lo svilupperai con noi.
- Chiedici di sviluppare per te un progetto di marketing ottimistico per dare slancio emotivo al tuo modo di raccontarti.

Rispondi alle domande sotto.

Seleziona almeno 3 fotografie a mezzo busto.

Compilare il modulo privacy che trovi nella pagina successiva.

Invia il materiale all'indirizzo email:
redazione@vestitidiottimismo.com

1. Chi sei e cosa fai nella vita?

2. Sei ottimista?

Dacci la tua definizione di ottimismo in "10 parole".

3. Raccontaci la tua "storia di ottimismo" ovvero in quale momento un approccio ottimista ha giocato un ruolo attivo nella tua vita e ti ha aiutato a superare un ostacolo o gestire un cambiamento.

4. Come contageresti un pessimista o un consiglio che daresti a chi ottimista non è?



#vestiti® diottimismo

3 di 3

#vestitidiottimismo è un progetto di TOTHINK® • www.tothink.it

AUTORIZZAZIONE PRIVACY

Il/La sottoscritto/a [Nome] _____ [Cognome] _____,
nato/a a _____ il _____ e residente a _____
Prov. _____, in Via _____ n. _____, con la presente

AUTORIZZA

TOTHINK di Baima Ester., con sede in Via Cernaia n. 38, TORINO (TO), P.IVA e CF 08449630014 alla pubblicazione, in qualsiasi forma, di immagini e fotografie nonché video raffiguranti la propria persona e intervista scritta o video (le "Immagini") sul suo sito internet o sui social network (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo Linkedid, Youtube e Twitter) così come su carta stampata, blog o simili, scattate e/o girati per il progetto #VESTITIDIOTTISMO." Inoltre, con la presente liberatoria il/la sottoscritto/a dichiara di:

- aver preso atto e di aver ben compreso l'informativa di cui all'art. 13 del Regolamento Europeo 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, riportata in calce;
- essere stato informato sulle modalità di pubblicazione delle Immagini e che, con riferimento a quelle postate sui social network e sui blog, le stesse potranno essere visionate da chiunque vi acceda sia direttamente sia tramite i motori di ricerca ad accesso universale e libero (ad es. Google, Bing e Yahoo);
- essere stato informato che (i) non verranno pubblicate Immagini che possano pregiudicare la dignità personale ed il decoro della persona ritratta e/o ripresa e (ii) il loro utilizzo è da considerarsi effettuato in forma gratuita.

Data e Luogo

Firma (leggibile)

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 - REGOLAMENTO EUROPEO IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI
I dati personali dell'Interessato saranno trattati da TOTHINK, Titolare del Trattamento, con sede in Via Cernaia, 38 - Torino (TO), indirizzo email [info@tothink.it]. TOTHINK tratterà, quali dati personali dell'Interessato, specificamente immagini, video, fotografie che lo rappresentano in maniera riconoscibile (le "Immagini") come descritto nell'autorizzazione di cui sopra. TOTHINK tratterà, altresì, i dati personali dell'Interessato per l'invio di newsletter relative a prodotti o servizi offerti dalla stessa Società o per l'invito a convegni/eventi dalla stessa organizzati. La base giuridica del trattamento è da ravvisarsi esclusivamente nel consenso che l'Interessato può decidere o meno di prestare (art. 6, comma 1, lett. a) del Regolamento). Il trattamento dei dati personali dell'Interessato viene effettuato sia manualmente sia attraverso mezzi elettronici, in modo lecito e secondo correttezza, con l'ausilio di sistemi idonei a garantire la massima tutela della riservatezza. I dati personali verranno trattati per il tempo strettamente necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti. Il mancato conferimento da parte dell'Interessato dei propri dati personali avrà quale sola conseguenza quella di non permettere a TOTHINK l'utilizzo dei suoi dati per le finalità sopra indicate (pubblicazioni di Immagini, invio newsletter/ricieste di partecipazione a convegni/eventi). I dati personali dell'Interessato potranno essere conosciuti da persone autorizzate e specificatamente istruite da TOTHINK al compimento di operazioni di trattamento strettamente indispensabili alle finalità di cui sopra. Con riferimento alle Immagini postate sui social network e sui blog, esse potranno essere visionate da chiunque vi acceda, sia direttamente che tramite i motori di ricerca ad accesso universale e libero (ad es. Google, Bing e Yahoo). In relazione al trattamento cui saranno sottoposti i suoi dati personali, l'Interessato potrà esercitare in qualsiasi momento tutti i diritti previsti dagli artt. da 15 a 21 del Regolamento ed in particolare il diritto di accedere ai suoi dati personali ed ottenere la conferma dell'esistenza o meno degli stessi, la loro comunicazione in forma intelligibile, l'aggiornamento, la rettifica, la cancellazione (cd. diritto all'oblio). Inoltre, in qualunque momento, l'Interessato potrà opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali trattati, revocare in qualsiasi momento il consenso precedentemente prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca e proporre reclamo all'Autorità di controllo nazionale (per l'Italia il Garante per la protezione dei dati personali, contattabile attraverso il suo sito istituzionale, www.garanteprivacy.it).

Per ricevuta:

Data e Luogo

Firma (leggibile)

Consenso dell'Interessato: preso atto dell'informativa sopra riportata e delle finalità del trattamento dei miei dati personali da parte della Società TOTHINK

Acconsento Non acconsento

al trattamento dei dati per le finalità indicate nell'informativa (invio di Newsletter e/o richieste di partecipazione a convegni/ eventi organizzati dalla Società).

Data e Luogo

Firma (leggibile)

